



长裕玻璃

CHANGYU GLASS

---

# 长裕玻璃

## 质量信用报告

烟台长裕玻璃有限公司

栖霞长裕玻璃有限公司

2017年4月



# 长裕玻璃质量信用报告

## 目 录

章节号	标题名称	页码
	目录	1
	前言	2
1	报告编制规范	2
2	执行董事致辞	3
3	长裕玻璃简介	4
	质量信用报告	7
4	长裕玻璃质量理念	7
5	长裕玻璃质量管理	8
5.1	质量管理机构	8
5.2	质量管理体系	9
5.3	质量安全风险管理	10
6	长裕玻璃质量诚信	13
6.1	质量诚信管理	13
6.2	质量承诺	13
6.3	质量文化建设	14
7	质量管理基础	15
7.1	标准管理	15
7.2	计量管理	15
7.3	认证管理	15
7.4	检验监测管理	16
8	产品质量责任	17
8.1	产品质量水平	17
8.2	产品售后责任	17
8.3	长裕玻璃社会责任	18
8.4	质量信用记录	18
9	报告结语	19



## 前言

### 1 报告编制规范

《长裕玻璃（烟台长裕玻璃有限公司和栖霞长裕玻璃有限公司）质量信用报告》回顾了长裕玻璃在质量管理、产品质量责任、质量信用管理等方面的理念、制度、措施，实施质量管理体系所取得的绩效。

本报告披露的内容说明如下：

#### （一）报告范围

报告的组织范围：烟台长裕玻璃有限公司和栖霞长裕玻璃有限公司，涵盖其所属子公司：烟台长裕彩印包装有限公司，烟台长裕储运有限公司，烟台长裕再生资源有限公司，烟台长裕燃料有限公司。

报告的时间范围：2016年1月至12月。

报告发布周期：本报告为年度报告，按照年度发布，每年的3月发布上一年的质量信用报告。

#### （二）报告内容客观性声明

本报告完全依托长裕玻璃生产经营实际情况而编写，其内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容的真实性负责。

#### （三）报告数据说明

本报告所有的内容均来自长裕玻璃实际真实情况或数据。

#### （四）报告发布形式

本报告以网络版形式发布。可在长裕玻璃网站 <http://www.ytcg.cn> 查阅。



## 2 执行董事致辞

长裕玻璃（烟台长裕玻璃有限公司和栖霞长裕玻璃有限公司，以下简称“长裕玻璃”），是专业生产葡萄酒瓶的玻璃包装容器制造企业。

玻璃包装容器行业是一个传统的制造业，我们利用“机械化、自动化、信息化”进行改造，提升设备装备水平，提升制造技术水平，提升产品质量水平。

多年来，在各级部门的指导和帮助下，长裕玻璃充分发挥自身优势，与国内各玻璃包装容器品牌企业共同成长共同发展，以“成为中国绿色环保包装的引领者”为愿景。

长裕玻璃始终秉持“诚实守信，以人为本，客户为要，追求卓越”的价值观，诚实守信、依法经营、严格质量管理、加强企业自律、积极履行社会责任、自觉接受社会监督。同时，坚持自主创新，在长裕玻璃的核心技术、研发、标准制定等方面积极探索，尊重科学，走出了自己的发展道路。

长裕玻璃一贯坚持：“严、实、新、优”的管理理念，坚持一个“严”字——严格管理、严肃纪律；坚持一个“实”字——实事求是，实干创业；坚持一个“新”字——创新思维，创新发展；坚持一个“优”字——优质产品、优厚待遇。

长裕玻璃一贯坚持：“更快、更高、更强”的管理精神，不懈追求更快的生产速度，不懈追求更高的产品质量，不懈追求更强的企业素质。

长裕玻璃的发展与社会各界的关爱和帮助、业界同行们的支持是分不开的。我们一如既往地愿与业界同仁共同努力、共同提高、共同把玻璃包装容器的制造业打造成绿色环保的制造业。为酒类、食品饮料业提供安全、安心、卫生的玻璃包装容器。



### 3 长裕玻璃简介

长裕玻璃是玻璃包装容器专业制造商，专长于葡萄酒瓶的制造，是山东省硅酸盐行业 30 强企业、山东省材料行业优势企业、中国日用玻璃行业优秀企业、中国日用玻璃行业功勋企业、中国轻工业日用玻璃行业（玻璃包装容器）十强企业、中国轻工业日用玻璃行业十强企业、中国轻工业卓越绩效先进企业，是中国日用玻璃协会常务理事单位。

长裕玻璃更名之前是烟台张裕玻璃制品有限公司，1999 年由张裕集团收购了破产的烟台第二玻璃厂的一部分，发起成立。

2001 年张裕集团注入改造资金，提升了公司的装备水平和产品质量水平。

2004 年公司完成了改制，2005 年扩建了二号炉，2006 年对一号炉进行了更新改造，2007 年开始建设栖霞长裕玻璃有限公司。

长裕玻璃具有白料、墨绿、古典绿、枯叶黄和法国绿等五大经典葡萄酒用玻璃包装容器色系，产品包括 100—6000ml 葡萄酒瓶、起泡酒瓶和各种调味瓶等各种日用玻璃包装容器 600 余种，并可对玻璃包装容器进行六色彩色印刷、蒙砂等深加工，产品全部采用热缩托盘包装或塑膜缠绕托盘包装或纸箱包装或其组合。

长裕玻璃拥有意大利 BOTTERO 公司具有国际先进水平的制瓶生产线及法国 TIAMA 公司的全功能全自动在线检验机。各种机型搭配合理，专业化程度高，适用于各类批量、超大容量瓶的连续生产。公司采用先进的生产工艺，选用最适合生产日用玻璃包装容器的原料熔制生产，配料、融化、制瓶全过程采用计算机自动控制，恒温电热或天然气退火，增强型冷、热端喷涂，产品外观光洁、质量稳定。

长裕玻璃以 ISO9000 质量管理体系为依托，以精密质量检测与常规专业测量



数据相结合，确保产品质量的精密控制。在线质量检测采用 TIAMA 系列照相式 Mcal-P、Multi-P 和 M 型及 M1 型等综合检验机相结合，对瓶口内径、口平面及裂纹等外观质量瑕疵进行控制，通过 NCT 及 NCT+ 等实现在线玻璃包装容器壁厚实时监测，通过 ATLAS 实现在线玻璃包装容器裂纹实时监测，通过 OVAL 实现在线玻璃包装容器椭圆度实时监测。实验室质量检测主要着眼于量化的指标控制，如采用美国 AGR 公司的先进的 DSG 全自动玻璃包装容器测量设备，全方位进行规格尺寸的自动测量并实时记录，采用美国 AGR 公司的 FHT 全自动水容量测试仪进行容量测试；采用  $\Phi 300\text{mm}$  数字式测量投影仪，对螺纹口的各项尺寸进行精密测量；采用 PERFILAB 瓶口内径精密测量仪，按照 0.5mm 的间距进行瓶口内径的检测；采用 AGR 热端喷涂测量系统，对热端喷涂厚度进行数据测量……数字化的质量控制与电子化的 VERTECH 的 SIL 质量信息采集系统的完美组合，造就过硬的产品质量。

长裕玻璃以 HACCP 体系为基础，在生产各个环节按照 GMP 的要求进行卫生控制，率先在日用玻璃行业实施 HACCP 管理。

长裕玻璃致力于节能、降耗、减排，勇于承担社会赋予的责任，力求经济效益与社会效益的双赢。近年来，公司以科技为先导、以技术改造为手段，运用新技术、新材料，淘汰了一批高耗能的设备，优化了产品结构，使吨产品能耗处于国内同行业的先进水平，荣膺山东省日用硅酸盐行业“十一五”节能减排先进企业。

长裕玻璃力求经济效益与员工收入的双提高，致力于改善员工作业环境，并按照 ISO18000 职业健康安全管理体系进行管理。

长裕玻璃致力于葡萄酒瓶轻量化技术的研发，从配合料的组成到熔化、从模具设计到成型等各个技术环节的创新设计，从模拟设计到实际应用的突破，开发



中的 390g 系列轻量化低碳玻璃包装容器正进入批量生产阶段。

长裕玻璃不断深入实践科学发展观，坚持走专业化发展的道路，是国内唯一一家专业生产葡萄酒瓶的制造公司，相继开发了 5000ml 的特大容量葡萄酒瓶和 55mm 高碇底的酒庄级葡萄酒瓶，填补了中国不能生产高档葡萄酒瓶的历史空白，提高了产品附加值，扩大了出口市场占有率。

长裕玻璃的愿景是“成为中国绿色环保包装的引领者”。

长裕玻璃的宗旨是“热爱玻璃，让玻璃创造更美好的生活”。

长裕玻璃的核心价值观是“诚实守信，以人为本，客户为要，追求卓越”。

#### 烟台长裕玻璃有限公司

地址：山东省烟台市芝罘区珠玢路 14 号

电话：0535-6529674      传真：0535-6528914

邮编：264002

电子信箱：[office@ytcg.cn](mailto:office@ytcg.cn)   [scoffice@ytcg.cn](mailto:scoffice@ytcg.cn)   网址：<http://www.ytcg.cn>

#### 栖霞长裕玻璃有限公司

地址：山东省栖霞市经济技术开发区江苏路东

电话：0535-5570950      传真：0535-5572686

邮编：265323

电子信箱：[office@ytcg.cn](mailto:office@ytcg.cn)   [scoffice@ytcg.cn](mailto:scoffice@ytcg.cn)   网址：<http://www.ytcg.cn>





## 质量信用报告

### 4 长裕玻璃质量理念

“顾客满意”是“长裕玻璃”品牌发展的根本宗旨。

“持续改进”是“长裕玻璃”产品追求的永恒目标。

长裕玻璃始终以顾客为关注焦点，视质量为长裕玻璃发展壮大的永恒主题。竭诚满足顾客需求，为顾客提供满意产品。

从原辅材料的选购到配料，从配合料的融化到成型，从产品退火到检验包装，各个过程均处于受控状态。配料、融化、成型、退火四大关键过程全部实现计算机自动控制，采取切实措施做好过程管理，严格执行照相式自动检验和灯箱人工辅助检验相结合的检验制度，通过新产品评价检验、热端成品检验、冷端成品检验等检验程序，防止不合格品由一个过程进入下一个过程，对于不合格品和待检品均按照冻结、重检和报废的方式进行管理，实施不合格品和待检品与合格产品的隔离制度。根据企业产品标准和顾客特定要求，严格把控产品质量关，绝不交付顾客不满意的产品。

长裕玻璃深知，只有不断提高顾客满意度，才能不断提升“长裕玻璃”著名品牌的美誉度，长裕玻璃也才能更加平稳健康地发展壮大。





## 5 长裕玻璃质量管理

### 5.1 质量管理机构

执行董事对长裕玻璃的质量管理和产品质量负全责。执行董事亲自挂帅，建立长裕玻璃组织架构，确定职能部门及各级管理者的角色、职责和权限；建立激励机制与约束机制等质量保障措施；组织制定长裕玻璃质量发展战略、年度质量工作计划和质量目标；建立并实施科学的质量管理体系和先进的管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群体性质量活动；实施质量成本管理，质量统计分析；主持年度管理评审，确定质量改进项目；开展质量教育培训；建设长裕玻璃质量文化等。

质量管理部是长裕玻璃的质量管理的专门机构，在生产运营中心总监的领导下独立行使职权，具体负责长裕玻璃质量管理，全面贯彻实施 ISO9001 质量管理体系，协助执行董事和生产运营中心总监，按照质量管理体系标准要求，策划、建立、完善长裕玻璃的质量管理体系，协调、指导、监督、检查、考核、实施质量管理体系各部门的质量管理、质量计划、质量目标及各项质量改进措施的实施和实现。

质量管理部也是具体负责产品质量的专门机构，在生产运营中心总监领导下独立行使职权，专门负责采购物资（含原辅材料、燃料、模具等）的入厂检验、验收；产品的过程检验、试验与评价和成品入出库检验，并保存质量检验记录，编制产品质量证书，从原辅材料进入作业场所到生产过程检验、成品入库检验，对产品质量负直接责任。

质量管理部实行经理负责制，下设专业化的管理人员队伍，并经质量管理体系专业培训。以执行标准（产品质量标准和管理体系标准）和顾客满意（第二方



现场审核、验收、产品交付质量证书和顾客满意度调查报告)为事实依据,严格执行产品质量责任追究制度,按照角色定位、质量规范定位、质量标准定位,确保顾客满意度 90%以上。

## 5.2 质量管理体系

质量是长裕玻璃赖以生存发展的生命线,质量管理是质量方针和质量目标得以实现的保证。长裕玻璃坚持以质量管理保障产品质量,以质量信誉赢得市场份额。长裕玻璃自 2008 年建立实施 ISO9001 质量管理体系,2008 年通过了北京联合智业有限公司的质量管理体系审核认证,2011 年通过了中国质量认证中心的质量管理体系审核认证,每年按规定通过了监督审核,并逐步扩大了认证范围。

在执行董事领导下,长裕玻璃将《管理体系标准》作为本公司实施质量管理、开展质量策划、质量控制、质量保证和质量改进的纲领性文件,同时也作为对顾客的承诺;将《管理体系标准》及其配套文件作为长裕玻璃现行管理标准,按照其规定要求实施质量管理。开展质量管理教育培训,建立了内训师队伍,分别对管理、技术、生产工艺、质量检验、计量、生产及质量安全,按年度培训计划和月度实施计划进行全员培训,并强化对《中华人民共和国产品质量法》等法律法规的宣传教育。为维护顾客权益,建立并实施产品召回制度和质量责任赔偿制度,长裕玻璃的产品服务于中国张裕集团等知名葡萄酒企业,服务于北美、新西兰、澳大利亚等国际知名葡萄酒企业,顾客满意度始终保持在 90%以上。

长裕玻璃坚持应用 ISO9000 质量管理体系,实施全面质量管理。

充分利用质量管理体系认证资源,采取各种有效措施将质量管理体系认证和实施质量管理有机融为一体,并把内部审核、第二第三方审核、管理评审作为发



现问题、实施持续改进的契机，从而有效地进行过程控制。通过采取“意识养成、目标管理、过程控制、持续改进、创新提案”等系列有效管理模式和方法、途径，使员工质量意识逐渐形成，质量管理水平不断提升，质量效益显著。产品综合效率不断稳定地提高，2016 年全年实现综合效率 81.3%。

总之，在质量管理上，长裕玻璃的质量管理体系运行是充分的、适宜的、有效的。

### 5.3 质量安全风险管理

长裕玻璃的质量安全风险，包括：质量投诉的处置，质量风险的监测，应急管理。

一是，质量投诉的处置。

市场营销中心业务人员接收到客户投诉后，第一时间填写《客户投诉第一时间告知书》，应将投诉内容完整填写，并提供投诉的支持文件、图片等，提交负责销售管理的专员，由其发送到通讯终端 RTX“投诉处置群”。除填写告知书外，业务人员同时将投诉提交资源信息系统 BPM“客户投诉处理流程”。

对于客户投诉的处置规定：接访人应在 48 小时内回应，72 小时内有原因有措施，120 小时内有解决方案。

生产运营中心每月召集专题会议，对于客户投诉进行分析，按照严重程度进行分级，重要的列为焦点改善项目，按照品质改善的要求逐一进行落实。

市场营销中心每年组织对顾客发放满意度调查问卷，力求覆盖的顾客范围达到 80%以上，并进行汇总分析，将顾客满意度以量化的指标进行体现。

二是，质量风险的监测。



为防范质量风险，长裕玻璃建立了应对风险和机遇的措施控制程序，对业务开发、市场调查及客户满意度测评过程，产品的设计开发、设计开发的变更控制过程，供应商评审和采购控制过程，生产过程的，过程检验和监视测量设备的管理过程，设备和工装夹具的维护和保养管理过程，不合格的处置及纠正措施的执行和验证过程，持续改进过程等进行风险识别与监测。

质量管理部负责建立应对风险的措施控制程序，并进行维护。负责按体系标准所要求的周期组织实施风险的评审，落实跟进风险评估中所采取措施的完成情况并跟进落实措施的有效性，并编写《风险和机遇评估分析报告》，负责风险评估及应对风险的策划和应对风险措施的执行和监督。

长裕玻璃自 2009 年通过中国质量认证中心的认证，获得 HACCP 认证证书，符合 CAC/Rep1-1969, Rev.4 (2003)《HACCP 体系及其应用准则》和卫生的条件下加工生产食品用玻璃瓶。2015 年，长裕玻璃通过 SGS 的食品安全管理体系认证，符合 ISO22000: 2005, ISO/TS22002-4 及 FSSC22000 附加要求。

三是，应急管理。

为提高长裕玻璃对突发事件和险情的应急能力，保证在发生重大、特大事故时，指挥调度畅通，人员、设备、物资能及时到位，确保长裕玻璃在发生事故时能够有效及时地控制，保护员工生命安全、环境和财产安全，把事故损失降到最低点，依据《中华人民共和国安全生产法》，《中华人民共和国突发事件应对法》，结合长裕玻璃的实际，制定《应急救援预案》，《机械伤害专项应急预案》等各类专项预案 12 个，《触电事故现场处置方案》等各类现场处置方案 6 个。

长裕玻璃每年至少组织应急演练一次。

对可能出现的突然停电、停水、设备故障等事件及火灾、爆炸等灾害事故进



## 长裕玻璃 CHANGYU GLASS

---

行预防和控制，确保产品和服务要求的符合性，确保食品安全卫生及人员和物品的安全，确保环境安全和职业健康安全。

长裕玻璃建立了突发事件应急准备和响应控制程序。

## 6 长裕玻璃质量诚信

长裕玻璃质量诚信建设，包括：质量诚信管理、质量承诺、质量文化建设。

### 6.1 质量诚信管理

长裕玻璃在质量领域诚实守信。在涉及产品质量的一切经营业务活动中，信守质量承诺的思想、意识和行为，是长裕玻璃的自律。

长裕玻璃取得并保持客户对其质量信任的能力，是因为长裕玻璃在遵守质量相关法律法规、执行产品标准以及兑现质量承诺的基础上，提供的产品在客户的使用过程中满足了客户的需求和期望。

长裕玻璃通过开展质量诚信管理，不断提高其质量信用水平，获得国内外客户的一致好评。

长裕玻璃立足于诚信经营，持续兑现质量承诺，提供满足顾客需求和预期的产品，获得和保持了顾客的长期信任，成为一个有信用的企业。

### 6.2 质量承诺

长裕玻璃承诺严格遵守国内外与产品质量有关的法律法规，依法经营，全面履行企业法人是质量第一责任人的责任。

长裕玻璃郑重承诺生产中严格执行国家标准，执行国外客户的当地标准，不在玻璃包装容器生产中掺杂、掺假、以假充真、以次充好，坚持以优质的产品、真诚的售后服务来回报客户对长裕玻璃的垂爱。



### 6.3 质量文化建设

质量文化是长裕玻璃文化建设的一个重要组成部分，是长裕玻璃在质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。

现代社会的竞争是文化的竞争，优秀的质量文化，是竞争致胜的关键环节。长裕玻璃除建立质量管理体系并良好地进行保持之外，为提高核心竞争力，非常重视员工的教育培训，与世界知名的玻璃包装容器技术团队进行合作，提高长裕玻璃团队的技术素质；与国内知名的 TPM-6S 管理咨询公司进行合作，提高长裕玻璃团队的管理素质。

各类专题培训，包括法律法规、法律意识和诚信意识的培训，使长裕玻璃全体员工知法、懂法、守法，在实际运作中，实实在在地贯彻落实法律法规和标准的要求。



## 7 质量管理基础

长裕玻璃的质量管理基础包括：标准管理，计量管理，认证管理和检验监测管理。

### 7.1 标准管理

长裕玻璃执行 BB/T0018-2000《包装容器 葡萄酒瓶》标准，GB4544-1996《啤酒瓶》国家标准外，经过备案的产品标准包括：Q/370686YCY001-2014《调味品玻璃瓶》，Q/370686YCY002-2014《食用油玻璃瓶》，Q/370686YCY003-2015《起泡酒瓶》，Q/370686YCY004-2015《食品包装用蒙砂玻璃瓶》。

标准的实施，对玻璃包装容器行业的发展起到一定的促进作用。

### 7.2 计量管理

长裕玻璃拥有完善的计量检测设备设施，拥有计量资格证书的人员 3 名，满足了检测结果的有效性和可靠性的要求。

Ray-tek 1800 重金属检测仪可以检测玻璃包装容器的重金属含量，为出口产品符合当地的法律法规要求提供了佐证。

原子吸收光谱仪可以分析玻璃包装容器的各种成分，为玻璃包装容器的配合料的配方设计提供科学依据。

### 7.3 认证管理

长裕玻璃自 2008 年开始先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证，ISO22000 食品安全管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证，ISO18000 职业健康安全



管理体系认证。

已经完成 ISO9001 质量管理体系等转版认证的准备工作，再认证时，将按照 2015 版的质量管理体系进行认证。

正在筹备进行 ISO50001 能源管理体系认证。

各类管理体系覆盖的产品和服务范围：

质量管理体系：玻璃包装容器的设计、生产和服务。

食品安全管理体系：食品用玻璃包装容器的设计和生产。

环境管理体系：玻璃包装容器的设计和生产。

职业健康安全管理体系：玻璃包装容器的设计和生产。

能源管理体系：玻璃包装容器的设计和生产。

#### 7.4 检验监测管理

检验设备设施全自动化，属于当前国际最先进的在线监测设备。采用 TIAMA 系列照相式 Mcal-P、Multi-P 和 M 型及 M1 型等综合检验机相结合，对瓶口内径、口平面及裂纹等外观质量瑕疵进行控制，通过 NCT 及 NCT+ 等实现在线玻璃包装容器壁厚实时监测，通过 ATLAS 实现在线玻璃包装容器裂纹实时监测，通过 OVAL 实现在线玻璃包装容器椭圆度实时监测。

经过培训的专业人员进行检验设备的设定、调试和维修，确保检验的精度和准确率满足客户的要求。

## 8 产品质量责任

长裕玻璃始终秉持“产品质量是制造出来”的质量理念，义不容辞地履行产品质量的制造责任，并将这个理念贯彻在实际生产的过程控制中。

### 8.1 产品质量水平

长裕玻璃自 2004 年起，为美国、新西兰和澳大利亚等国家提供各类葡萄酒瓶，获得了客户的一致好评，树立了良好的品牌形象。

长裕玻璃自 1999 年起，为中国著名的葡萄酒品牌——张裕集团提供葡萄酒瓶，国内其他的知名葡萄酒生产厂家同样使用长裕玻璃的产品，长裕玻璃的质量水平在葡萄酒瓶生产企业中，位居前列。

长裕玻璃陆续开发的食用油、调味品、啤酒瓶，也相继进入市场，纳入中国知名品牌的生产企业采购清单。

### 8.2 产品售后责任

对产品售后的质量负责，长裕玻璃建立了产品召回程序，并定期进行产品召回演练。

当产品出现以下情况之一时，启动产品召回程序：产品将严重损害消费者健康或导致死亡；产品可能导致一般性的健康危害；产品不会对消费者造成健康损害，但存在规格、品质等缺陷；产品不符合新规定和卫生标准时。

对召回的产品进行评审，确定召回产品的处置措施。对召回产品进行追溯，以查明原因，寻找改进的机会，持续改进以满足客户的需求，提高顾客满意度。



### 8.3 长裕玻璃社会责任

长裕玻璃积极履行社会责任，秉持“企业得发展，员工得实惠”的发展理念，获得 SEDEX8000 社会责任认证资格。

### 8.4 质量信用记录

长裕玻璃自 1999 年成立以来，在各类产品质量检测中，均保持合格水平。

长裕玻璃的荣誉见证了其质量信用水平在持续保持和提高中……

2006 年，获得“中国日用玻璃行业名优产品”荣誉。

2006 年，获得“中国日用玻璃行业优秀企业”荣誉。

2006 年，获得“山东材料行业优势企业”荣誉。

2009 年，获得“中国日用玻璃行业功勋企业”荣誉。

2011 年，获得“DIAGEO 最佳供应商”荣誉。

2011 年，获得“山东省日用硅酸盐行业“十一五”节能减排先进企业”荣誉。

2012 年，获得“中国质量服务信誉信得过单位”荣誉。

2012 年，获得“中国轻工业卓越绩效先进企业”荣誉。

2013 年，荣登“中国轻工业百强企业价值能力和成长能力分项榜单”。

2014 年，获得安全生产标准化二级企业证书。

2014 年，获得“中国玻璃瓶罐轻量化先进企业”荣誉。

2017 年，获得“山东省节能先进企业”荣誉。

……



## 9 报告结语

以顾客为关注焦点，以诚信铸就质量盾牌，长裕玻璃将在今后的发展进程中，更加努力地追求品质的提升，扎实地打造玻璃包装容器第一品牌，葡萄酒瓶大师的良好形象，以绿色环保包装的引领者为主线，以工匠精神为动力，为客户提供安全、安心、卫生的玻璃包装容器。

---

烟台长裕玻璃有限公司

栖霞长裕玻璃有限公司

2017年4月